



Training Samen Werken

Door bezuinigingen, het veranderen van bedrijfsprocessen, organisatiestructuur of bedrijfscultuur worden soms hogere eisen gesteld aan constructieve samenwerking en communicatie.

Speciaal voor die situaties hebben wij de training 'Samen Werken' ontwikkeld. Een driedaagse training met een hoog rendement voor de organisatie én de persoonlijke ontwikkeling van de deelnemers. De training is zeer geschikt om veranderingspanningen te voorkomen, weg te nemen of het veranderproces zélf te versnellen.

Er zijn open inschrijving trainingen en incompany trainingen. De incompany trainingen zijn meestal maatwerk waardoor het ook mogelijk is om tijdens de training productie te leveren, bijvoorbeeld in de vorm van aanpassing van bedrijfsprocessen, procedures en instructies. Ook kan de duur van deze trainingen worden aangepast aan de specifieke situatie.

Waarom deze training

Veel mensen koesteren hun 'comfort zone'. In tijden van verandering en professionalisering wordt dit soms gezien als weerstand tegen verandering. Immers, in veranderende omstandigheden ontstaan vaak situaties die afwijken van wat we gewend waren. Er moeten dan nieuwe oplossingen worden bedacht en ingevoerd. En dat levert soms discussie of zelfs spanningen op. Met als gevolg verlies aan effectiviteit, motivatie en soms zelfs een hogere uitval. Wat het beeld van 'weerstand tegen verandering' dan weer bevestigt. Terwijl het allemaal ook zo leuk kan zijn...

Leo Bisschop: *'Samenwerken is niet voor iedereen een natuurlijk gegeven en soms met goede reden. En als de context dan toch samenwerking vraagt zijn respect voor het wereldbeeld van de ander en effectieve communicatie de belangrijkste pijlers voor een prettige werkomgeving.'*





Inhoud van de training

Deze training benadrukt de positieve kanten van de verandering en de teamverbanden als een kans om oude ergernissen op te ruimen en inbreng te hebben in de kwaliteit van het werk en de bevrediging die dat met zich meebrengt. Daarvoor is het nodig dat de deelnemers aan de training inzicht krijgen in hun eigen communicatiestijl, overtuigingen, beperkingen en kernkwaliteiten.

De inhoud wordt door cursisten zeer op prijs gesteld en tevens als ontspannend, leuk én effectief ervaren.

In hoofdlijn ziet die inhoud er als volgt uit:

- Theorie en oefeningen waardoor de cursist zich meer bewust wordt van het effect van zijn/haar communicatie, gedrag, kwaliteiten en irritaties (allergieën).
- Theorie, handreikingen en oefeningen op basis waarvan de cursist inzicht krijgt in de eigen invloed op een prettige, professionele werkomgeving.
- Het in beeld brengen, analyseren en wegnemen van ergernissen
- Het oefenen met de verworven inzichten en technieken in casussen.
- Optioneel: het testen van de bestaande of nieuwe procedures en het evalueren ervan in het kader van de nieuw verworven inzichten.

Praktijk centraal

Leren gaat effectiever indien de geboden stof/techniek herkenbaar en toepasbaar is in de praktijk. Wij vinden het belangrijk dat de trainers zelf praktische ervaring hebben met veranderprocessen en professionaliseringstrajecten. Hierdoor zijn zij goed in staat een koppeling te leggen tussen de theorie en de dagelijkse praktijk van de deelnemers. Er zal veel met cases worden gewerkt. Waar mogelijk ingebracht door de deelnemers aan de training.

Kosten

De kosten voor een driedaagse training bedragen € 1.250,- per persoon. In company maatwerktrainingen voor groepen vanaf zes personen kosten € 350,- per persoon per dag. Deze tarieven zijn inclusief opleidingsmateriaal en catering en exclusief locatiewaarde en BTW.

Contact

Kees Vermunt of Leo Bisschop

Tel. 0299 75 02 68

contact@leefomgeving.com

www.leefomgeving.com

Neurolinguïstisch programmeren (NLP)

Veel bestaande trainingen richten zich op gedragsverandering door het aanleren van vaardigheden en kennis. NLP technieken richten zich op hogere logische niveaus (overtuigingen, waarden, identiteit). Wanneer inzichten worden verworven in de eigen waarden en overtuigingen en die van de ander, zal het gedrag automatisch veranderen, maar nu als gevolg van een intrinsiek gemotiveerd proces waardoor het 'nieuwe gedrag' beklijft.

De technieken zijn zodanig effectief dat mensen hier zeer nieuwsgierig van worden en zich die technieken graag eigen willen maken. Dit maakt dat er sprake is van een 'motivatieboost'.

Na kennismaking met voorbeelden, en al na een beperkte uitleg, herkennen mensen de factoren die in het verleden bepalend waren voor effectieve en minder effectieve praktijkervaringen. Dit leidt tot een tweede 'motivatieboost'.

